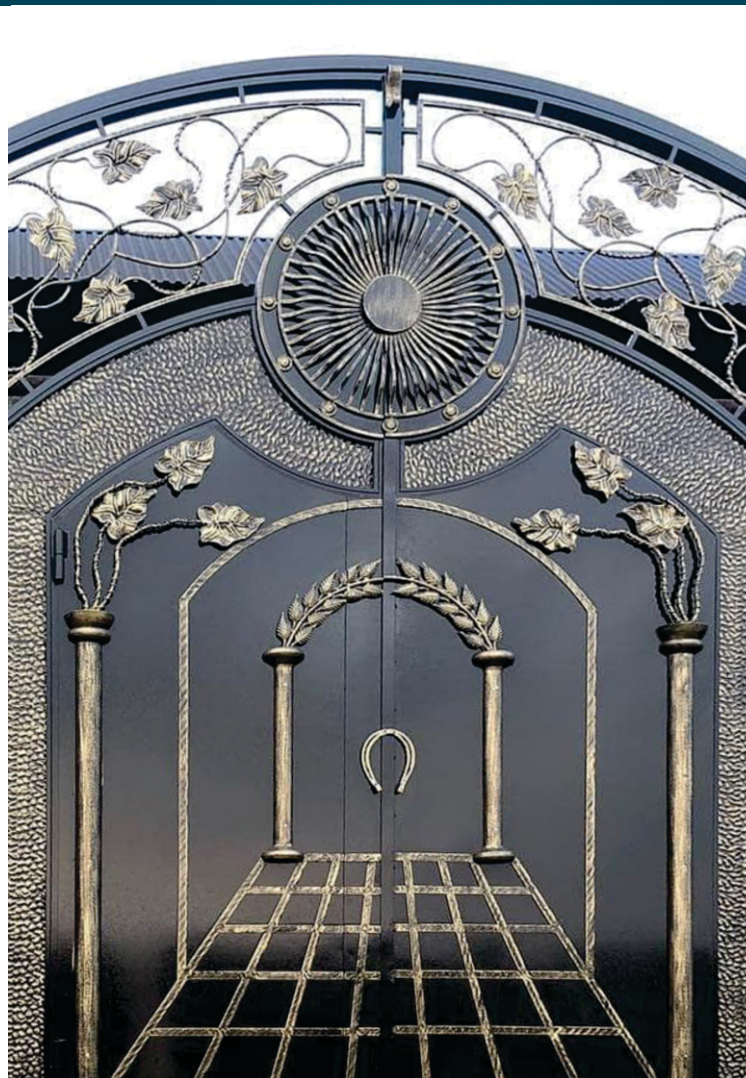




Маркетинг асосида бозорни ҳар тарафлама ўрганиш йўналишларининг асосийларидан қуйидагиларни кўрсатиб ўтиш зарур:

- талабни ўрганиш;
- бозор таркибини аниқлаш;
- товарни ўрганиш;
- рақобат шароитларини тадқиқ қилиш;
- сотиш шакли ва услубларини таҳлил этиш.

Ҳар бир фирма ўз реклама фаолиятини реклама агентларини ёллаш ёки реклама хизматини тузиш ёки махсус реклама агентликлари хизматларидан фойдаланиш асосида амалга оширади. Рекламанинг самарадорлиги кўп жиҳатдан талабни ўрганишни ташкил қилишга боғлиқ бўлиб, хариддорлар доирасини аниқлаш ва уларга таъсир ўтказиш усулларига ёрдам беради. Ҳозирги даврда реклама матбуот, радио, телевидения ва албаттаки интернет орқали олиб борилади, махсус реклама филмлари намоиш этилади. Реклама қилиш, сотиш шакли ва услуби ҳар бир корхона фаолияти, кўрсатилувчи хизматига асосан турличадир. Шу ўринда мазкур бизнесда хизматлар ҳақида истеъмолчиларга маълумот беришнинг энг оптимал йўлларида бири бу “флаер” яъни хизмат ҳақидаги қисқа ва аниқ маълумотлар келтирилган, ўзгача дизайн асосида тайёрланган тарқатма қоғозлар, мижозларга барча маълумотларни тезкор, ишончли ва доимий равишда етказиши кўпгина муваффақиятли корхоналар томонидан ҳам синалгандир.



Темир эшик, дарвоза, панжара ва ҳавозалар ясаш

лойиҳаси бўйича

БИЗНЕС-РЕЖА

(71) 200 00 55

WWW.XB.UZ

Темир эшик, дарвоза, панжара ва ҳавозаларни ишлаб чиқаришни ташкил қилиб бир йилда 234,0 млн.сўмгача соф фойда олиш тўғрисида тавсиявий бизнес-режа

Лойиҳанинг тахминий суммаси	351 500 000 млн.сўм
Керак бўладиган анжом, асбоб ускуналар ва жиҳозлар	Чилангарлик ускунаси ЧПУ ZMM LT580, Пайвандлаш аппарати ва хом-ашёлар
Кредит муддати	36 ой
Имтиёзли даври	6 ой
Яратиладиган иш ўрни сони	6 та

ЛОЙИҲАНИНГ ҚИЙМАТИ

№	Керакли анжомлар ва хом-ашёлар	Банк кредити (сўмда)
1	Чилангарлик ускунаси ЧПУ ZMM LT580, Пайвандлаш аппарати	301 500 000
2	Хом-ашё	50 000 000
Жами:		351 500 000

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕЖАСИ

Ишлаб чиқариш режаси ва ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар номенклатураси, кредит ҳисобидан сотиб олинadиган маҳсулотларларнинг ишлаб чиқариш қуввати ва техник имкониятидан келиб чиққан ҳолда тузилди.

Кўзда тутилган маҳсулот ҳажми, лойиҳа бўйича тўлиқ қувватда ишлаганда, йил давомида умумий 4 056 дона маҳсулотни ташкил этади.

Ишлаб чиқариш жараёнини ўрганиш ва маҳсулотни истеъмолчиларга етказиб беришда, Ўзбекистон ва жаҳон бозорлари ўрганилди. Натижалар шуни кўрсатмоқдаки

мамлакатимиз ҳудудида қурилиш ривожини кундан кун ортиб, янги жамоат ва турар жой бинолари янги мавзелар, янги "city" лар қад кўтармоқда, қурилиш ва хом-ашё материалларга бўлган талаб шаҳар ва вилоятларда, бундан ташқари юртимиздаги очиқ турдаги 50 дан ортиқ, ёпиқ-замонавий турдаги умумий ҳисобда 500 га яқин савдо расталарида талабгир бўлиб келмоқда. Уларнинг ҳар бирида мазкур турдаги маҳсулотларга бўлган талаб жуда юқори. Бундан ташқари маҳалла, кўчалар аро етказиб бериладиган сотиш йўлга қўйилса харидорлар сони ва албаттаки фойда кутилганданда ортиқ натижани бериши табиий.

100% қувват билан ишлаганда 1 йилда тушадиган тушум.

№	Маҳсулотлар/Хизматлар	Ўлчов б-ги	Сони	Нархи	Суммаси
1	Темир дарвоза	дона	936	10 000 000	9 360 000 000
2	Темир панжара	дона	1 248	12 000 000	14 976 000 000
3	Темир панжара	комп.	1 872	300 000	561 600 000
Жами			4 056	22 300 000	24 897 600 000

100 % қувват билан ишлаганда 1 йил давомида тушиши кутуладиган тушум миқдори 24 897 600 000 сўмни ташкил этади.

Номи	Биринчи йил	Иккинчи йил	Учинчи йил
Ўзлаштириш кўрсаткичи (%)	80%	90%	100%
Ишлар/хизматлар	19 918 080 000	22 407 840 000	24 897 600 000
Жами	19 918 080 000	22 407 840 000	24 897 600 000

МОЛИЯВИЙ РЕЖА СХЕМАСИ

Номи	Биринчи йил	Иккинчи йил	Учинчи йил
Сотишдан тушган ялли даромад	19 918 080 000	22 407 840 000	24 897 600 000
Сотилadиган маҳсулот тан нархи	16 510 320 000	16 541 568 000	16 577 503 200
Ялли даромад	3 407 760 000	5 866 272 000	8 320 096 800
Давр харажатлари	139 426 560	156 854 880	174 283 200
Кредитнинг фоизи	53 896 666,7	34 681 333,3	12 185 333,3
Ягона солиқ 4%	796 723 200	896 313 600	995 904 000
Қайтарилadиган кредит суммаси	70 300 000	140 600 000	140 600 000
Соф фойда	2 347 413 573,3	4 637 822 186,7	6 997 124 266,7
Ялли даромад/Сотишдан тушган даромад	17,11%	26,18%	33,42%
Соф фойда/Сотувдан тушган даромад	11,79%	20,70%	28,10%

Ҳар қандай бизнесни ривожлантириш ва кутилган даромадлиқка эришиш борасида маркетинг алоҳида ўрин эгаллайди. Маркетингнинг мақсади - янги мижозларни маҳсулот, товар ёки хизмат учун жалб қилиш, уларга юқори истеъмол сифатини таклиф қилиб, эски мижозларни сақлаб қолган ҳолда, уларнинг тинимсиз ўзгариб турувчи эҳтиёжларини қондиришдан иборат.